

LA GRANDE SCOMMESSA DELLA DISTRIBUZIONE EDILE

NUOVI EQUILIBRI E RIPOSIZIONAMENTO DI MERCATO

GIOVEDÌ 15 LUGLIO 2021 DALLE ORE 10:00 ALLE 13:30

In live streaming da  GreenPea



Per registrarsi: <https://webinar.edilportale.com/la-grande-scommessa-della-distribuzione-edile/>

Moderatori:

Edoardo Sabbadin, docente di Economia e gestione delle imprese Dip. Economia Università di Parma
Imen Boulahrajane, media expert e founder di Will

10:00

Il punto della situazione. Una fotografia dello scenario

Giuseppe Freri, presidente Federcomated

Mario Verduci, segretario generale Federcomated e amministratore delegato Sercomated

Luca Berardo, presidente Sercomated

Edoardo Sabbadin, docente di Economia e gestione delle imprese Dip. Economia Università di Parma

Maurizio Bellosta, vicepresidente sezione cromato Associazione italiana costruttori valvole e rubinetteria

10:45

I protagonisti della nuova stagione delle acquisizioni: l'esempio delle grandi realtà edili multipoint e idrotermosanitarie

Gianluca Zanutta, amministratore delegato Zanutta Spa

Alberto Comini, amministratore delegato Gruppo Comini
Federico Nessi, direttore vendite Eternedile

11:20

I gruppi di acquisto sotto attacco dei grandi multipoint

Gianluca Bellini, direttore Made

Matteo Camillini, direttore BigMat Italia e BigMat International

11:45

La finanza per crescere: mini bond, quotazione e fondi di investimento per far crescere la distribuzione edile. Esperienze a confronto

Fabio Planamente, amministratore delegato Cantieri del Pardo
Graziano Verdi, CEO Italcer

12:10

La sostenibilità come arma di crescita

Francesco Freri, presidente Consorzio REC

Francesco Farinetti, amministratore delegato Green Pea e vicepresidente Eataly

Pierangelo De Poli, CEO di Green Pea Mobili

12:35

Verso una multicanalità consapevole: strategie e strumenti

- Scenario e trend a cura di Gabriele Nicoli, vicepresidente Sercomated

- L'accelerazione dell'impiego dei canali digitali di interazione e vendita: platform e marketplace a cura di Ida Cantatore, project manager digital platform Edilportale

- I canali digitali si integrano con i punti vendita, casi di successo
Mario Colombino, amministratore delegato e direttore commerciale-marketing ICOS Srl

13:10

Question time



CON IL PATROCINIO DI:

 FEDERCOMATED



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CON IL SUPPORTO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:

 edilportale®

 archiseller